



# Garden Tourism

*Lago Maggiore, Lago d'Orta, Lago di Mergozzo e Valli dell'Ossola*

## **NETWORK DELLE VILLE E DEI GIARDINI DEL DISTRETTO TURISTICO DEI LAGHI, MONTI E VALLI DELL'OSSOLA**

### **DISCIPLINARE DI AFFILIAZIONE**





# Garden Tourism

Lago Maggiore, Lago d'Orta, Lago di Mergozzo e Valli dell'Ossola

## 1. OGGETTO DELL’AFFILIAZIONE

Il **Network** delle Ville e dei Giardini del Distretto Turistico dei Laghi, Monti e Valli dell’Ossola - **Garden Tourism Lago Maggiore, Lago d’Orta, Lago di Mergozzo e Valli dell’Ossola** - è una rete di associati senza scopo di lucro né struttura patrimoniale, che promuove la valorizzazione del patrimonio culturale, storico, artistico e naturalistico del territorio, favorendo le sinergie tra i proprietari e i gestori delle principali ville e giardini, la nascita e la messa a sistema di percorsi turistico-culturali dedicati ai giardini, alla botanica, al verde e al paesaggio, sviluppando nuove esperienze di visita tra cultura e *green experience*.

È lo strumento con cui gli aderenti al Network dialogano con le istituzioni, le associazioni, gli albergatori, i ristoratori e le altre attività commerciali del settore turistico e culturale.

Il network è costituito all’interno del territorio del Distretto Turistico dei Laghi con il sostegno logistico e segretariale della corrispondente ATL.

Le attività principali che il Network può sviluppare:

- definire gli indirizzi strategici e le attività pilota per lo sviluppo del Garden Tourism sul territorio;
- dialogare con le istituzioni, le associazioni, gli albergatori, i ristoratori e le altre attività commerciali del settore turistico e culturale al fine di costruire un sistema di collaborazione reale su offerta integrata.
- comunicare e promuovere l’offerta del Network;
- definire un calendario unico delle attività degli aderenti al Network, che sarà pubblicato sugli strumenti di comunicazione del Distretto.

Inoltre, il Network può proporre d’intesa e in collaborazione con l’ATL corsi di formazione, come occasione di networking tra soggetti pubblici e privati, stimolo alla conoscenza ed alla collaborazione all’interno della rete, e al rafforzamento e/o l’acquisizione di skills comuni.

Il network è coordinato da un Comitato di coordinamento che lo rappresenta.

## 2. MODALITA’ DI ADESIONE

L’adesione al Network avviene sottoscrivendo il presente disciplinare tramite la compilazione della scheda di adesione di cui al par. 5 “IMPEGNI DELL’AFFILIATO”, lettera A (Allegato A). La sottoscrizione impegna gli affiliati a condividere gli obiettivi di mission del network e a rispettare gli impegni previsti nel disciplinare.





# Garden Tourism

Lago Maggiore, Lago d'Orta, Lago di Mergozzo e Valli dell'Ossola

## 3. COMITATO DI COORDINAMENTO

Il network dialoga con il Distretto e con tutti i soggetti esterni, pubblici e privati, attraverso un **Comitato di Coordinamento** composto da un minimo di 3 ad un massimo di 5 membri eletti con il quorum strutturale dei due terzi degli aderenti, riuniti in assemblea convocata dal rappresentante dell'ATL, che vi partecipa di diritto senza diritto di voto, a maggioranza assoluta dei presenti. Prima della elezione l'Assemblea come sopra costituita e con le medesime modalità definisce il numero dei membri del Comitato.

Il Comitato dura in carica due anni. I membri che scadono per qualsiasi motivo prima del termine del mandato devono essere sostituiti con le procedure di cui al comma precedente e terminano comunque il mandato alla scadenza naturale del Comitato. Si può essere eletti in Comitato al massimo per due mandati.

I membri del Comitato sono eletti dagli affiliati al Network, tra gli affiliati stessi.

Il Comitato elegge un Presidente, un Vice Presidente ed un Segretario. Si riunisce, in presenza o con modalità da remoto, almeno una volta ogni due mesi. Il Segretario ha il compito di verbalizzare.

Alle riunioni del Comitato è invitato il Presidente del Distretto o suo Delegato, che vi senza diritto di voto.

Se un membro del Comitato non partecipa a tre riunioni consecutive senza valido motivo, viene dichiarato decaduto dagli altri membri.

Le decisioni del Comitato sono valide con la presenza di almeno la metà dei membri più uno, e sono prese a maggioranza dei presenti; in caso di parità prevale il voto del Presidente.

In particolare, il Comitato ha il compito di:

- rappresentare il Network nei rapporti con il Distretto Turistico dei Laghi;
- fissare le linee ed i programmi, anche organizzativi, in accordo con l'ATL Distretto Turistico;
- assumere tutti i provvedimenti atti a realizzare gli scopi del Network;
- redigere annualmente un report delle azioni realizzate al fine di pianificare le linee operative per l'anno successivo, in collaborazione con il Distretto Turistico.

Il Comitato ha un'assistente di segreteria nominata dal Distretto tra il suo personale.

## 4. REQUISITI MINIMI

Per aderire al network è necessario:





# Garden Tourism

*Lago Maggiore, Lago d'Orta, Lago di Mergozzo e Valli dell'Ossola*

- essere proprietari o gestori di almeno una Villa o un Giardino con sede all'interno del territorio di pertinenza del Distretto Turistico dei Laghi;
- aprire al pubblico la Villa o il Giardino durante la stagione turistica - da marzo ad ottobre - con orari e giorni di apertura prefissati oppure, laddove non sia possibile garantire quest'attività, offrire un'apertura per visite su prenotazione o in corrispondenza di eventi e manifestazioni a tema durante l'anno solare;
- nel caso di apertura settimanale ridotta, garantire la possibilità di visite su prenotazione;
- avere un portale o una pagina di presentazione on line della villa/giardino, edito in almeno due lingue;
- dichiarare le varie tipologie di fruizione esistenti per tipo di pubblico (bambini, famiglie, stranieri, disabili motori, disabili psichici, non vedenti, non udenti, celiaci, etc...);
- dichiarare – con autocertificazione al momento della compilazione della scheda – di rispettare le normative vigenti in materia di:
  - Beni sottoposti a vincolo da parte del MiBACT;
  - CCNL del settore di appartenenza;
  - Sicurezza sul lavoro (D. Lgs. n. 81/2008 e modifiche);
  - dichiarare di avere una adeguata copertura per responsabilità civile nei confronti dei visitatori e di assicurare la regolarità assicurativa (INPS, INAIL) dei propri dipendenti e collaboratori.

## 5. IMPEGNI DELL’AFFILIATO

L'affiliato si impegna nei confronti del Network garantendo lo svolgimento delle seguenti attività:

### A. Scheda di affiliazione

All'atto di adesione al presente protocollo, l'affiliato compila la scheda di affiliazione (Allegato A), dove dovranno essere inserite tutte le informazioni necessarie a garantire la presenza dell'affiliato sui portali di comunicazione digitale del Distretto (pagina web [www.distrettolaghi.it](http://www.distrettolaghi.it) e relative pagine social).

### B. Invio di materiale in formato digitale

Entro dieci giorni dall'adesione al Network, l'affiliato si impegna a trasmettere al Distretto Turistico dei Laghi, in formato digitale, il materiale informativo e fotografico necessario alla presentazione





# Garden Tourism

*Lago Maggiore, Lago d'Orta, Lago di Mergozzo e Valli dell'Ossola*

delle singole Ville e Giardini sui portali di comunicazione digitale del Distretto. Il materiale informativo dovrà essere comprensivo della programmazione stagionale degli eventi.

## **C. Aggiornamento delle informazioni**

L'affiliato si impegna a fornire e aggiornare con cadenza trimestrale il materiale informativo e fotografico. L'affiliato inoltre comunicherà un aggiornamento degli eventi del proprio calendario di apertura in maniera costante e regolare durante la stagione turistica. Si impegnerà inoltre a segnalare tempestivamente al Distretto Turistico dei Laghi eventuali variazioni rispetto alla possibilità e alle condizioni di fruizione della propria proprietà.

## **D. Partecipazione a incontri programmati**

L'affiliato si impegna a partecipare agli incontri di coordinamento del Network, che si terranno indicativamente con cadenza quadrimestrale presso la sede del Distretto Turistico dei Laghi.

## **E. Monitoraggio delle presenze**

Gli aderenti al Network si impegnano a monitorare le presenze presso la propria Villa o Giardino e a comunicarlo al Distretto con cadenza bimestrale durante la stagione. Le presenze devono essere raccolte attraverso il foglio excel predisposto dal Distretto, che sarà incluso nei materiali digitali che l'affiliato riceverà per posta elettronica, con la possibilità in futuro di poter caricare direttamente il Data Lake del progetto DESy attraverso un form online oppure senza necessità di caricamento manuale attraverso le API REST messe a disposizione dal progetto DESy. Il formato richiede agli affiliati di monitorare il numero mensile (con distinzione tra ingressi interi e ridotti, dove disponibile) e la provenienza dei visitatori nonché il numero e la provenienza dei partecipanti agli eventi svoltisi presso la proprietà.

## **6. LOGO GARDEN TOURISM**

L'appartenenza al Network garantirà la riconoscibilità verso l'esterno come membro della rete attraverso il logo "Garden Tourism". Questo verrà erogato attraverso un adesivo, per l'esposizione nella propria sede, e come logo e banner in formato digitale per l'uso all'interno degli strumenti di comunicazione dell'affiliato.

All'atto di sottoscrizione del presente protocollo e della scheda di adesione, all'aderente verrà consegnato un kit che comprende il presente disciplinare e l'adesivo sopra menzionato; successivamente, l'affiliato sarà contattato via posta elettronica dal Distretto Turistico dei Laghi per lo scambio dei materiali digitali necessari a formalizzare l'adesione.





# Garden Tourism

*Lago Maggiore, Lago d'Orta, Lago di Mergozzo e Valli dell'Ossola*

## 7. DURATA DELL'ACCORDO

Gli impegni sopra descritti decorrono dalla data di iscrizione del presente accordo, la cui validità, concordata tra le parti, è di due anni solari a partire dalla data della firma; resta comunque inteso che tale accordo può essere revocato in qualsiasi momento da una delle due parti tramite comunicazione scritta, da inviare via fax o a mezzo posta elettronica.

## 8. TUTELA DELLA PRIVACY

I dati anagrafici dell'Affiliato per l'esecuzione del presente accordo sono utilizzati dall'affiliante per fini amministrativi e adempimento di obblighi di legge e sono trattati nel rispetto della vigente normativa sulla privacy, ai sensi del RGPD 2016/679.

I dati di cui alla lettera E del presente accordo e i dati anagrafici dell'Affiliato sono utilizzati nell'ambito del progetto DESy (Digital Destination Evolution System), al quale il Distretto Turistico dei Laghi aderisce per la profilazione del turista con lo scopo di creare offerte di soluzioni personalizzate, orientare azioni di marketing future su dati concreti e analisi.

